

**Республика Бурятия**

**Администрация муниципального образования**

**«Город Северобайкальск»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**« 06» марта 2020 г. № 209**

**г. Северобайкальск**

О внесении изменений в постановление

Администрации муниципального образования

«город Северобайкальск» от 18.03.2019 г. № 311

О мерах реализации Федерального закона «О рекламе»

 В целях установления порядка определения размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или любом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, п о с т а н о в л я ю:

 1. Внести изменения в приложение №2, утвержденное постановлением администрации муниципального образования «город Северобайкальск» от 18.03.2019 г. № 311.

 2. Изложить приложение № 2 в следующей редакции:

Размер базовой ставки для расчета оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, составляет 2000 руб. за 1 кв.м. в год.

 3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.

 Глава О.А. Котов

М. Е. Афанасьева

 2-15-33

Приложение № 2

«Утвержден»

 постановлением

администрации

муниципального образования

 «город Северобайкальск»

 От г. №

**ПОРЯДОК**

 **определения размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, (Т) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

Т = БС x S x К1 x П, где:

БС - базовая ставка;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

П - период размещения средства наружной рекламы (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях применяется 1/365 базовой ставки в день).

Размер базовой ставки для расчета оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, составляет 1000 руб. за 1 кв. м. в год.

1.1. Коэффициент, учитывающий территориальную привязку (К1):

|  |  |
| --- | --- |
| Категория территории  | Значение коэффициента К1  |
| 123 |  1 0,5 0,75 |

Коэффициент (К1) равный 1 , учитывающий территориальную привязку применяется к следующим улицам:

- пр. Ленинградский;

- пр. 60 лет СССР;

- пер. Пролетарский;

- ул. Студенческая;

- ул. Парковая;

Коэффициент (К1) равный 0,5 , учитывающий территориальную привязку применяется к п. Заречный.

Коэффициент (К1) равный 0,75, учитывающий территориальную привязку применяется к остальной территории г. Северобайкальск.

2. Начальная цена торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, устанавливается в размере годовой оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой в соответствии с приложением №2 к настоящему постановлению.

3. Сроки уплаты платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций предусматриваются условиями договора.